

LATAM

2026

CATÁLOGO  
DE CURSOS  
E-LEARNING

Contribuya al desarrollo de su equipo



Iniciativas Empresariales  
*| estrategias de formación*



MANAGER  
BUSINESS  
SCHOOL

Llamada Whatsapp

 (34) 601615098

Tel. 900 670 400 - [attcliente@iniciativasempresariales.edu.es](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.edu.es) - <https://america.iniciativasempresariales.com>

## Presentación

El avance y la expansión de las tecnologías de la información y las comunicaciones han conseguido extenderse a la enseñanza en distintos campos abriendo paso a la formación e-learning, modalidad de aprendizaje a través de Internet que permite al alumno acceder a los contenidos de forma inmediata mediante la utilización de recursos digitales disponibles en un área virtual.

Este tipo de formación se ha consolidado como un método educativo de éxito en la empresa ya que posibilita una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Es, por tanto, una modalidad formativa que aporta flexibilidad y personalización en los procesos de aprendizaje.

Con más de 30 años de experiencia en la formación de Directivos, Mandos Intermedios y profesionales especializados, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan en este catálogo una amplia oferta de cursos e-learning que responden a



las necesidades formativas de cualquier área funcional de la empresa. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos 100% online, de corta duración, con objetivos muy concretos y orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

La formación e-learning le permite:

*La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado para realizar el curso.*

*Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.*

*Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados.*

*Trabajar con diversos recursos que ofrece el entorno on-line.*

## Nuestra FORMACIÓN ONLINE

### Aula Virtual



Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.

\* Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

### Soporte Docente Personalizado



El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo las dudas, tanto a nivel de contenidos como de cuestiones técnicas y seguimiento que se le puedan plantear.

### Material Didáctico



Todos nuestros cursos constan de:

- Un manual de estudio con el temario distribuido en módulos formativos.
- Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.
- Material complementario en cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.
- Bibliografía y enlaces de lectura recomendada para completar la formación.

### Confianza Online



Iniciativas Empresariales cuenta con el sello de Confianza Online, sello de calidad en Internet líder en España.

Un distintivo que muestran aquellas empresas que garantizan la máxima transparencia, seguridad y confianza a la hora de comprar y navegar en sus webs.

Somos sello CUM LAUDE 2020 de E-Magister con valoración de los usuarios de 4.1 sobre 5.



*emagister:*

## Marketing

CURSO	HORAS	PRECIO
Análisis de Sentimientos con Inteligencia Artificial y LLMs para la toma de decisiones empresariales	60	295 \$
Branding y gestión de Marcas 360º	30	120 \$
Campañas de Facebook ADS	30	90 \$
Comunicación Digital y Estrategia en Redes Sociales para la empresa	80	280 \$
Creación y Gestión de un Plan de Marketing	30	120 \$
CRM (Customer Relationship Management): orientación estratégica y sistema de información y gestión de las empresas	30	150 \$
Design Thinking para empresas	30	150 \$
Email Marketing	30	180 \$
Estrategias de Segmentación de Mercados y Clientes en la era digital	30	180 \$
Gestión y Valoración de los Intangibles en la empresa	30	130 \$
Marketing B2B	50	296 \$
Marketing de Servicios	50	296 \$
Marketing Digital	80	250 \$
Marketing Operativo y Estratégico	60	290 \$
Marketing Retail Offline y Online	80	270 \$
Organización de Eventos Empresariales y Gestión de Compras eficaz de los mismos	60	290 \$
Packaging como Herramienta Estratégica de Marketing	30	180 \$
Planificación de Medios Digitales: creación, desarrollo y control de un Plan de Medios Digitales	50	250 \$
Social Media y Community Management: gestión estratégica de los medios sociales	50	296 \$
Storytelling para Presentaciones, Marketing, Ventas y Negocios	80	295 \$
Técnicas de Investigación de Mercados y Análisis de Clientes	60	285 \$

